



# LA GESTION DURABLE D'UN BUREAU LES ACHATS RESPONSABLES



**Gobelets en plastique, nettoyants chimiques et autres produits toxiques... Pourquoi continuer à polluer alors que de plus en plus d'entreprises proposent des solutions aussi efficaces en tenant compte de l'environnement ?**

PAR DELPHINE DELALANDE  
AVEC BÉRENGÈRE SEIGNOT

## DU PAPIER RECYCLÉ AU BIO PLASTIQUE

Faire entrer le développement durable dans un bureau est plus facile qu'il n'y paraît avec les fournitures de bureau écologiques.

LYRECO ou L'ALTERNATIVE,

pour ne citer que ces deux PME, commercialisent ce type de produits en s'efforçant de prouver qu'ils n'ont rien à envier aux produits classiques tant par leur qualité que par leur prix. La gamme s'élargit en permanence : du papier recyclé blanchi sans chlore, aux stylos et marqueurs recyclables ou biodégradables en bio plastique d'amidon de maïs, en passant par les enveloppes, cahiers, jusqu'aux portemanteaux, tout est éco-conçu.

## NETTOYAGE EN DOUCEUR

Quoi de plus nocif que les produits de nettoyage ? Trop nombreux sont ceux qui utilisent des molécules de synthèse provoquant inévitablement des rejets de solvants chlorés, de phosphates ou de tensioactifs. Des enseignes comme

ECOVER ou LA BULLE VERTE proposent des détergents élaborés à partir de matières végétales renouvelables et non polluantes. Nettoyage professionnel ou domestique, nul n'est oublié.

## MACHINES À CAFÉ ÉQUITABLES

Développement durable ne va pas sans commerce équitable. La pause-café permet d'associer les salariés à ces démarches en leur proposant des produits issus du commerce équitable. Désormais, une quinzaine de torréfacteurs propose du café labellisé MAX HAVELAAR pour la consommation collective, sous diverses formes : pour distributeurs automatiques, cafetières ou machines expresso. SELECTA, CAFE COMPANY SERVICES et LYOVEL distribuent également ce type de produits, tout comme MALONGO, SUAVOR ou les CAFÉS RICHARD.



## COMMUNIQUER À LA MODE ÉTHIQUE

L'entreprise vertueuse qui se sera essayée à ses « achats développement durable » aurait tort de ne pas communiquer sur ses efforts. Pourquoi ne pas décliner son message sur des T-shirts ou des sacs en coton biologique, en utilisant de la papeterie imprimée avec des encres sans solvant ou des sacs en bio plastique ? Les possibilités sont infinies.

Le développement durable revêt aujourd'hui une valeur véritablement fédératrice pour les entreprises. Le MEDEF PARIS, soucieux d'initier les entreprises parisiennes à ces problématiques, a créé sur ce thème un cercle de réflexion et de partage de bonnes pratiques dirigé par Michèle Remilleux, directeur général de HAY GROUP. Pour en savoir plus sur les réunions de ce cercle, consultez notre agenda sur [www.medef-paris.fr](http://www.medef-paris.fr) ■



## Eco-adresses

LYOVEL :  
[www.lyovel.com](http://www.lyovel.com)

CAFÉ COMPANY SERVICES :  
[cafecompanyservices@free.fr](mailto:cafecompanyservices@free.fr)

SELECTA :  
[www.selecta.com](http://www.selecta.com)

NATURALIA :  
[www.naturalia.fr](http://www.naturalia.fr)

ALTERNATIVE ECOLOGISTIQUE :  
[www.alternative13.com](http://www.alternative13.com)

LYRECO :  
[www.lyreco.com](http://www.lyreco.com)

MAX HAVELAAR :  
[www.maxhavelaarfrance.org](http://www.maxhavelaarfrance.org)

Distributeur ECOVER :  
[www.eco-tech-distribution.com](http://www.eco-tech-distribution.com)

Distributeur BULLE VERTE :  
[www.districtchem.com](http://www.districtchem.com)